

## Unità 4

### Fare la spesa al mercato

#### CHIAVI

#### In questa unità imparerai:

- a capire testi che danno informazioni e consigli su come fare la spesa al mercato e risparmiare
- parole relative agli acquisti e ai consumi
- gli aggettivi qualificativi a tre uscite in -ista, -cida, -ita, -ota
- l'uso del trapassato prossimo
- l'uso dei connettivi testuali avversativi *però* e *invece*

#### Lavoriamo sulla comprensione

Ti presentiamo un testo che dà informazioni su come fare la spesa al mercato.

In Italia esistono mercati cittadini, dove è possibile acquistare diversi tipi di prodotti: frutta e verdura, generi alimentari, scarpe, pelletteria, abbigliamento, articoli per la casa.

Per gli italiani fare la spesa al mercato è diventata un'abitudine, ma anche un'occasione per risparmiare sui prodotti acquistati, senza rinunciare alla qualità e alla convenienza. Generalmente, infatti, i prezzi dei prodotti venduti nelle bancarelle sono più bassi rispetto a quelli proposti nei negozi tradizionali.

È utile, tuttavia, conoscere alcune regole che possono aiutare il cliente a risparmiare ancora di più e a scegliere il prodotto più conveniente.

Ecco alcune parole ed espressioni che possono aiutarti a capire il testo.

Parole ed espressioni	Significato
<b>bancarella</b>	banco che serve per vendere prodotti all'aperto
<b>dare un'occhiata</b>	guardare velocemente un oggetto
<b>concorrenza</b>	insieme di imprese e società commerciali che sono in competizione tra di loro
<b>prezzi fissi</b>	prezzi stabili, che non si possono cambiare
<b>contrattare il prezzo</b>	discutere con qualcuno le condizioni di vendita di

	un oggetto
<b>sconto</b>	riduzione del prezzo
<b>il gioco è fatto</b>	il problema è risolto
<b>sostanze pesticide</b>	sostanze naturali o chimiche che si usano in agricoltura per distruggere insetti
<b>merce</b>	qualsiasi prodotto che può essere scambiato
<b>deperibile</b>	che si rovina

1. Leggi il testo. Abbina le frasi di sinistra a quelle di destra.

1. Come cambiano le abitudini di consumo con la crisi economica?	a. Controllare i prezzi di uno stesso prodotto in varie bancarelle e scegliere i più convenienti.
2. Qual è la prima regola da seguire, quando si fa la spesa al mercato?	b. Perché in questo modo è possibile ottenere uno sconto dal venditore.
3. Che cosa caratterizza il rapporto umano tra cliente e venditore del mercato?	c. Poco prima della chiusura del mercato, quando è possibile avere riduzioni di prezzo.
4. Per quale motivo è importante che il cliente non mostri troppo interesse per un prodotto?	d. La relazione più familiare e la confidenza maggiore rispetto a quella con altri venditori.
5. Qual è il momento migliore per acquistare prodotti alimentari freschi al mercato?	e. I consumatori fanno acquisti nei mercati cittadini per trovare prodotti più economici.

1e 2a 3d 4b 5c

2. Leggi di nuovo il testo e indica quali affermazioni sono presenti nel testo e quali no.

	Presente	Non presente
1. Molte persone fanno acquisti al mercato perché è possibile comprare prodotti alimentari tipici di una certa zona.		X
2. Quando si fa la spesa al mercato, è bene confrontare i prezzi di uno stesso prodotto per acquistare quello più economico.	X	
3. Al mercato è possibile chiedere piccoli sconti, perché il rapporto tra venditore e cliente è più diretto.	X	
4. Se un cliente finge di essere disinteressato ad acquistare un prodotto, il venditore può abbassare il prezzo per convincerlo a comprarlo.	X	
5. Le persone al mercato preferiscono comprare soprattutto generi alimentari senza sostanza pesticide.		X
6. La crisi economica spinge le famiglie italiane a fare la spesa nei centri commerciali, dove sono offerte varie promozioni.		X

## Lavoriamo sulle parole

3. Abbina le parole di sinistra al loro contrario nella parte destra.

1. risparmiare	a. vendere
2. commerciante	b. variabili
3. fissi	c. aumentare
4. abbassare	d. interessati
5. indifferenti	e. cliente
6. comprare	f. sprecare

1f 2e 3b 4c 5d 6a

4. Completa le frasi con le espressioni del riquadro.

centri commerciali – bancarelle – convenienza – concorrenza – fissi – merce

1. Girare tra le tante bancarelle del mercato permette di confrontare i prezzi di uno stesso prodotto e fare la scelta giusta.
2. Al mercato è possibile contrattare in alcuni casi i prezzi di un prodotto, perché non sono fissi come nei negozi tradizionali.
3. Al mercato i venditori sono in concorrenza tra di loro e questo è sicuramente un vantaggio per i clienti.
4. Poco prima della chiusura del mercato è possibile avere sconti sulla merce deperibile, come la frutta e la verdura.
5. Nei negozi della grande distribuzione o nei centri commerciali i prodotti costano di più rispetto a quelli del mercato.
6. Molti italiani acquistano frutta e verdura al mercato, perché pensano che ci sia più scelta e più convenienza.

5. Abbina le parole di sinistra a quelle di destra.

1. crisi	a. acquisti
2. acquisti	b. sconto
3. dare	c. ottimista
4. prezzo	d. il prezzo
5. contrattare	e. un'occhiata
6. piccolo	f. economica
7. atteggiamento	g. convenienti
8. fare	h. inferiore

1f 2g 3e 4h 5d 6b 7c 8a

## Lavoriamo sulla grammatica

6. Completa le frasi con le espressioni del riquadro.

ipocrita – egoista – ottimista – esibizioniste – pesticide – pessimisti

- Al mercato è possibile trovare frutta e verdura genuine, senza conservanti e senza sostanze pesticide.
- Anche se questo è un periodo di grave crisi economica, non dobbiamo essere pessimisti, ma pensare che la situazione migliorerà.
- Non credo che Marco sia una persona ipocrita, perché dice sempre quello che pensa apertamente.
- Secondo me, Laura è un po' egoista, quando vuole che tutti siano a sua completa disposizione e facciano tutto per lei.
- Antonio è un tipo ottimista, e pensa sempre di trovare una soluzione a tutti i problemi, ma io non sono come lui.
- Ho conosciuto tante persone esibizioniste che amano essere al centro dell'attenzione e farsi notare dagli altri.

Per saperne di più sugli aggettivi qualificativi a tre uscite in -ista, -cida, -ita, -ota, leggi la Scheda 1 che trovi alla fine dell'Unità

7. Abbina le frasi di sinistra a quelle di destra.

1. Abbiamo trovato traffico per strada e, quando siamo arrivati al mercato,	a. anche se non l'aveva mai fatto nel suo paese.
2. Amir ha iniziato a lavorare come venditore in Italia,	b. e che aveva sbagliato ad arrabbiarsi così tanto con te.
3. Quando sono arrivato a Firenze, non parlavo l'italiano,	c. ma tu eri già uscita con altri amici e allora sono tornata a casa.
4. Ieri sera siamo andati al cinema per vedere un film,	d. perché non l'avevo mai studiato a scuola e conoscevo solo alcune parole.
5. Ieri sera sono venuta da te per fare due chiacchiere,	e. i venditori avevano già chiuso le loro bancarelle.
6. Dopo che hai discusso con Samira, lei ha capito che non aveva ragione	f. ma lo spettacolo era già iniziato e non siamo entrati.

1e 2a 3d 4f 5c 6b

8. Metti i verbi fra parentesi al passato prossimo e al trapassato prossimo.

Questa mattina sono andata al mercato perché volevo fare la spesa. Quando (arrivare) **sono arrivata** alla bancarella del fruttivendolo, dove compro sempre frutta e verdura, mi sono accorta che (lasciare) **avevo lasciato** il borsello a casa. Allora ho deciso di tornare a casa con l'autobus, ma quando sono arrivata alla fermata, ho capito che l'autobus (partire) **era partito** qualche minuto prima. Siccome avevo un appuntamento con un'amica ed ero già in ritardo, (chiamare) **ho chiamato** un taxi. Quando sono entrata nel taxi, però, mi sono resa conto che (dimenticare) **avevo dimenticato** il borsello a casa e che non avevo soldi per pagare il tassista. Non mi sono arresa e, a piedi, sono andata al bar dove dovevo incontrare la mia amica. Sono arrivata con un'ora di ritardo e (scoprire) **ho scoperto** che la mia amica (andare) **era andata** via. Che giornata sfortunata!

**Per saperne di più sul trapassato prossimo,  
leggi la Scheda 2 che trovi alla fine dell'Unità**

## Lavoriamo sul testo

9. Completa le frasi. Scegli l'alternativa corretta.

1. Di solito faccio la spesa al supermercato, **però** se ho tempo vado al mercato perché mi piace fare una passeggiata all'aperto.

2. Stamattina volevamo fare un giro al mercato, invece abbiamo deciso di andare al centro commerciale, perché era tardi.
3. Qualche volta potresti comprare la frutta e la verdura di stagione alle bancarelle del mercato, invece di comprarle sempre al negozio.
4. I venditori del mercato propongono sconti su alcuni prodotti, quando vedono che il cliente è indeciso sull'acquisto.
5. Molte persone non fanno la spesa al mercato, perché gli orari di apertura sono limitati spesso alla mattina.
6. I mercati all'aperto offrono un'ampia scelta di prodotti, però è importante il confronto tra i prezzi di uno stesso prodotto prima di acquistare quello più conveniente.

## 10. Completa le frasi. Scegli l'alternativa corretta.

1. Le associazioni di consumatori danno consigli su come fare la spesa, \_\_\_\_\_ l'ultima scelta spetta al consumatore.
  - a. cioè
  - b. però X
2. Al supermercato i prezzi dei prodotti sono fissi, \_\_\_\_\_ al mercato è possibile contrattare il prezzo con il venditore.
  - a. invece X
  - b. quindi
3. Al mercato puoi avere sconti su frutta e verdura, \_\_\_\_\_ fai acquisti poco prima della chiusura.
  - a. però
  - b. se X
4. Al mercato è possibile acquistare solo quantità di cui abbiamo bisogno, \_\_\_\_\_ comprare tutta la confezione.
  - a. invece di X
  - b. prima di
5. È bello fare la spesa al mercato, \_\_\_\_\_ c'è un'atmosfera più rilassata rispetto ai grandi centri commerciali.
  - a. perché X
  - b. invece
6. Se arrivi al mercato prima della chiusura trovi una minore scelta di prodotti, \_\_\_\_\_ puoi approfittare di eventuali sconti.
  - a. perciò
  - b. però X

11. Riordina le frasi per formare un testo.

### **Mercato o supermercato? A ognuno la sua scelta!**

- È meglio fare la spesa al mercato o al supermercato? È difficile rispondere. In tempi di crisi economica ognuno ha il diritto di scegliere tra le varie opzioni quella che più gli conviene per risparmiare sulla spesa quotidiana. Certamente fare la spesa al supermercato presenta molti vantaggi.

- Il supermercato, per esempio, offre sicuramente una maggiore flessibilità di orari rispetto a quelli del mercato cittadino. Il mercato cittadino, infatti, di solito è aperto solo una mattina alla settimana o, se è rionale, tutte le mattine; non è facile quindi combinare gli impegni di lavoro e visita al mercato.

- Anche se gli orari sono meno flessibili, al mercato, però, si può fare la spesa senza lo stress del centro commerciale, perché si possono scambiare quattro chiacchiere con i venditori, a cui possiamo chiedere anche consigli in modo più confidenziale. Questo è un aspetto da non sottovalutare, se preferiamo ritmi di vita più rilassati.

- Al supermercato, invece, il rapporto con il commesso è più difficile e distaccato, perché non sempre il commesso può rispondere alle possibili domande del cliente. Infatti, il commesso, a differenza del commerciante del mercato, normalmente non è competente o esperto in un settore di vendita specifico.

- Insomma, il nostro consiglio è quello di diversificare il modo di fare acquisti. Occorre ricordare, inoltre, che l'ultima scelta spetta sempre al consumatore consapevole, una persona, cioè, che sa valutare il giusto rapporto tra qualità e prezzo dei prodotti che acquista e che vuole risparmiare nei periodi di crisi economica.

Per saperne di più sull'uso dei connettivi testuali avversativi, *però* e *invece*, leggi la Scheda 3 che trovi alla fine dell'Unità