

Comercial Eventos y Productos SL, impresa spagnola con sede a Barcelona, focalizzata sull'e-commerce in diversi ambiti internazionali offre una pratica a studenti e studentesse con madre lingua italiana.

Lavoriamo con differenti dipartimenti specializzati in marketing, pubblicità online, logistica e amministrazione. Al momento il nostro mercato è presente in differenti paesi come Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Belgio e Brasile. Offriamo al tirocinante l'opportunità di mettere in pratica le sue conoscenze in un ambiente giovane, dinamico e multiculturale e, avere così un primo contatto con il mondo del lavoro. Inoltre, offriamo la possibilità di poter formare parte del nostro team in un futuro.

Nella nostra azienda offriamo una formazione lavorativa agli studenti che arrivano da studi universitari in differenti ambiti: commercio internazionale, gestione amministrativa, marketing e pubblicità e gestione d'impresa.

Il tirocinante svolgerà funzioni di :

- Editing testi
- Ricerche di mercato
- Traduzione testi
- Gestioni spazi commerciali funzioni amministrative
- Supporto nella creazione di campagne marketing online
- Gestione dati portale di vendita
- Tecniche SEO / SEM

Il candidato ideale ha un'ottima conoscenza dei pacchetti Windows più utilizzati (Excel, Word) della posta elettronica (gmail) e una passione per le tematiche legate al web 2.0 social network, blog, portali, etc... Non è indispensabile ma si avvalorata la conoscenza basica della lingua spagnola. L'intera pratica sarà svolta in lingua italiana.

Tot ORE: 32 /settimana

Durata: a partire da 2 mesi, dipende dal programma

Posti disponibili: 2

Inizio: flessibile

Rimborsi: non previsti