

**DOCUMENTO di MONITORAGGIO/RIESAME**

**Anno di riferimento: 2026**

**Centro: CADMO**

**A cura di**

A cura di:

Prof. Jacopo Tabolli, Prof. Edoardo Vanni

Approvazione del Consiglio Direttivo del Centro CADMO del 12 febbraio 2026

Validato dal PQA	Seduta del	05.03.2026		
Approvato dal SA	Seduta del			

**PROSPETTO DI RIEPILOGO**

**Per la Relazione annuale del Rettore  
(max. 2000 battute)**

**Il Centro CADMO ha pienamente portato a conclusione gli obiettivi di programmazione 2025, in molti casi superando gli indicatori stabiliti in fase di progettazione, con un impegno di spesa che si avvicina ai 700.000 euro annuali. Si segnalano le tre mostre di interesse nazionale/internazionale dedicate ai bronzi di San Casciano dei Bagni e la mostra locale dedicata alla collezione Piccolomini Clementini a Siena. Cresce il gruppo di ricerca, con assegnisti e contrattisti di ricerca. Si ampliano anche gli scavi in Italia e all'estero (San Casciano dei Bagni, Pieve a Socana, Chiusi, Monti Aurunci, Isola del Giglio, Cipro) e i relativi progetti di ricerca e terza missione. Il Centro ha organizzato quattro convegni e curato l'edizione di numerosi volumi (tra i quali il terzo *Santuario Ritrovato*). Procedono le attività di affidamento dei lavori per la realizzazione dell'Hub internazionale di Ricerca a San Casciano dei Bagni, nell'ambito del più importante**

**percorso di archeologia civica. Prosegue l'accesso di visiting research scholars, ma con necessità di ampliare il respiro internazionale del centro. Si segnala come tutte e cinque le Azioni di Ricerca cardine del CADMO stiano trovando piena esecuzione.**

## **SEZIONE "ATTIVITÀ DIDATTICHE"**

**!! Si segnala che il CENTRO CADMO non eroga attività didattiche !!**

## **SEZIONE "RICERCA"**

**RIC. 2 OBIETTIVI**

<p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i></li> <li>- <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i></li> <li>- <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i></li> </ul>	<p><b>Gli obiettivi del Centro CADMO discendono dal Piano Strategico di Ateneo 2025-2027 e, in particolare, si legano ai punti:</b></p> <p><b>2.11 Obiettivo: “Didattica 365” all’Hub Internazionale di San Casciano dei Bagni</b></p> <p>2.11.1 Azione: apertura dell’Hub Internazionale di San Casciano dei Bagni</p> <p>2.11.2 Azione: creazione di un calendario di didattica (inclusi seminari, field schools) che dall’archeologia si apra alle discipline insegnate alla Stranieri</p> <p><b>3.9 Obiettivo: Archeologia Civica a San Casciano dei Bagni</b></p> <p>3.9.1 Azione: creazione di nuove attività di partecipazione e coinvolgimento attorno allo scavo del Bagno Grande della comunità civica di San Casciano dei Bagni e delle comunità della Valdichiana Senese</p> <p><b>4.5 Internazionalizzazione, Mobilità e Diversità all’HUB di San Casciano dei Bagni</b></p> <p>4.5.1 Azione: realizzazione di una “spirale di mobilità continua” presso l’HUB con visiting research fellows/visiting scholars dall’estero</p> <p><b>Dai punti discendono le seguenti MACRO-AZIONI</b></p> <p><b>RIC.2.0 (Macroazione 0) Programmazione Ordinaria</b></p> <p>L’obiettivo di questa Macroazione è quella di garantire la vita ordinaria del Centro, contribuendo anche a garantire la mobilità dei componenti del CADMO e la diffusione delle ricerche del centro presso convegno internazionali e nazionali nonché promuovere la disseminazione scientifica. Altro obiettivo di questa macroazione è mantenere le ricerche attive presso il sito del santuario di San Casciano dei Bagni coprendo le spese vive dello scavo</p> <hr/> <p><b>RIC.2.1 (Macroazione 1) Infrastruttura Hub</b></p> <p>L’obiettivo di questa Macroazione è quello di continuare a favorire la nascita di un centro di studi con residenza dell’Università degli Stranieri di Siena a San Casciano dei Bagni nella forma di Hub Internazionale di Ricerca</p>
--	--

#### **RIC.2.2 (Macroazione 2) Personale e mobilità scientifica**

L'obiettivo di questa Macroazione è favorire l'acquisizione di personale amministrativo e di ricerca qualificato presso il centro CADMO per portarne avanti i temi di ricerca e al contempo di favorire strategie di mobilità in ingresso verso il CADMO, con particolare riguardo al potenziamento dell'Hub.

#### **RIC. 2.3 (Macroazione 3) Analisi diagnostiche e scientifiche - collaborazione con enti di ricerca**

L'obiettivo di questa Macroazione è condurre strategie innovative di analisi diagnostiche applicate alle ricerche in corso presso il CADMO e, contestualmente, stabilire collaborazione con altri enti di ricerca e ricercatori/ricercatrici appartenenti a diverse istituzioni - con particolare riguardo a enti internazionali - che possano contribuire alle ricerche del centro stesso

#### **RIC. 2.4 (Macroazione 4) Terza Missione e Trasferimento delle Conoscenze**

L'obiettivo di questa Macroazione è quella di creare occasioni di restituzione della ricerca alle comunità locali, con particolare riguardo alla comunità di San Casciano dei Bagni. In senso più ampio questa Macroazione annovera tutte le attività di trasferimento di conoscenza, incluse le occasioni di incontro con gli stakeholders per promuovere ad un pubblico più vasto possibile la conoscenza delle attività svolte dal CADMO e favorire nuove modalità di educazione al patrimonio culturale partecipate

#### **RIC. 2.5 (Macroazione 5) Ricerche associate e vita del centro (Spese Generali)**

L'obiettivo di questa Macroazione è quella di rendere la gestione del centro il più agile e flessibile possibile prevedendo la copertura di quelle spese vive, impreviste ed incentivare la nascita di progetti e nuove collaborazioni che

	possano poi essere integrate strutturalmente nel quadro programmatico delle attività del centro CADMO
--	---

### **Integrazione come da mail del Presidio dell'11 febbraio 2026**

1. Il numero di progetti di ricerca presentati nel corso dell'anno dal Centro, a livello regionale, nazionale e internazionale. Per ciascun progetto dovrà essere indicato oltre al titolo e all'abstract, i settori scientifico-disciplinari coinvolti, lo stato della valutazione del progetto (finanziato, non finanziato, in fase di valutazione), il budget, l'elenco dei partner.

#### livello internazionale:

1.

**Progetto COST ACTION: Healingscapes of Thermalism: Connecting Archaeological Research and Current Landscapes.**

**Settori: History and Archaeology; Earth and Environmental sciences; basic medicine; environmental engineering**

**Stato: under evaluation**

**Budget requested: 600.000 euro**

**151 partner internazionali**

**Attenzione si tratta di un progetto ANONIMO non pubblicare quindi questo documento online prima di aver stralciato il passaggio**

2

**Etruscan Foundation Cultural Heritage Preservation Fellowship**

**Newly Discovered anatomical ex votos in terracotta in the Etruscan and Roman**

**Sanctuary of Bagno Grande at San Casciano dei Bagni: A Unique Heritage in Need of Preservation**

**Settori: History and Archaeology; Conservation**

**Stato: under evaluation**

**Budget requested: 10.000 US dollars**

**2 partner internazionali**

3

#### livello regionale:

Progetto: La collezione numismatica Pietro Piccolomini Clementini nella banca Monte dei Paschi di Siena  
finanziamento della Fondazione Monte dei Paschi di Siena: 52.000 euro  
SSD: ARCH-01/B

2. Il numero delle proposte progettuali in fase di preparazione da parte del Centro con l'elenco dei bandi, a livello regionale, nazionale e internazionale, a cui i ricercatori vorrebbero sottoporre le proposte nell'anno successivo a quello di monitoraggio.

Project Abstract

Call: **HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-07** – Preventing and Fighting Illicit Trafficking of Cultural Goods

Type of Action: Coordination and Support Action (CSA)

Indicative EU Funding: EUR 4.5–5.0 million

Deadline: 23 September 2026

Coordinator: Centro CADMO (UNISTRASI)

3. Contributo apportato dalle proposte progettuali di cui agli indicatori 4 e 5 alle priorità della digital e green transition.

Indicatore di monitoraggio a seguito di un'autovalutazione dei ricercatori sull'impatto della proposta [A. 25%; B. 50%; C. 75%; D. 100%]

**La proposta della COST Action è integralmente dedicata alla sostenibilità ambientale legata ai siti archeologici presso sorgenti termali.**

4. Il numero dei Premi per la ricerca ottenuti dalle ricercatrici e dai ricercatori del Centro.

**nessun premio nel 2025**

5. Il numero di ricercatrici e ricercatori che attraverso le azioni Marie Curie stiano svolgendo il proprio progetto di ricerca presso il Centro.

**1 ricercatore RTD-A, Mauro Puddu**

6. Numero di assegni incarichi o contratti di ricerca di nuova attivazione durante l'anno, specificando se siano stati co-finanziati da altri Centri.

Prosecuzione assegni di ricerca su fondi FOE di: Mattia Bischeri, Fulvio Cozza, e Emanuele Mariotti

Contratto di ricerca su fondi MUR: Marco Pacifici

Assegno di ricerca su fondo FMPS: Maria Laura Gavazzi

Prosecuzione assegno di ricerca su fondi PRIN 2022, BECAUSE: Chiara Fermo

Nuovi assegni di ricerca su fondi Pegaso: Helga Maiorana e Federico Saccoccio

Visiting Research Fellow: Martina Zinni

7. Numero di convegni, seminari, conferenze e giornate di studi organizzati durante l'anno, specificando se siano stati co-finanziati e/o co-organizzati da altri Centri.

5 convegni organizzati e finanziati dal CADMO

**ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nella PROGRAMMAZIONE  
(monitoraggio/Check)\***

<b>Azione di Ricerca</b>	<b>Indicatore A anno 2025</b>
<b>RIC.3.2.1</b> ex Azione 0.1. Organizzazione di seminari e workshop, Missioni (2025)	Indicatore: Implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO  Target: Organizzazione di almeno 2 seminari/workshop e 1 missione per ogni membro del CADMO
<b>RIC.3.2.2</b> ex Azione 0.2. Attività di ricerca e scavo a San Casciano dei Bagni (2025)	Indicatore: Produzione della documentazione di scavo finale secondo le norme della SABAP-SI  Target: Realizzazione di almeno 4 mesi di scavo

<p><b>RIC.3.2.3</b> ex Azione 1.2. Laboratorio CADMO presso UNISTRASI (2025)</p>	<p>Indicatore: Implementazione del laboratorio come luogo di lavoro e condivisione; implementazione dell'uso degli spazi a disposizione dell'Università per le attività del CADMO</p> <p>Target: Produrre almeno 10 accessi mensili dei membri del CADMO/Assegnisti/studenti</p>
<p><b>RIC.3.2.4</b> ex Azione 2.1. Categoria C (2025)</p>	<p>Indicatore: Miglioramento del funzionamento generale dell'aspetto amministrativo del centro; facilitare le mansioni dei membri e quelle della figura amministrativa</p> <p>Target: organizzazione di almeno 2 incontri all'anno per orientare i membri del CADMO alle prerogative amministrative</p>
<p><b>RIC.3.2.5</b> ex Azione 2.2 Assegnista Ricerca 1 <i>distribuzione database bronzi</i></p>	<p>Indicatore: Produrre un database che sia consultabile open source e prodromico di una pubblicazione</p> <p>Target: Creazione di un database contenente minimo 80 esemplari di bronzo</p>
<p><b>RIC.3.2.6</b> ex Azione 2.3. Assegnista Ricerca 2 <i>archeologia e ingegneria dell'architettura termale</i></p>	<p>Indicatore: Arrivare a produrre una tipologia più vasta possibile dell'architettura termale in Italia tra periodo etrusco e Rinascimento</p> <p>Target: Catalogare e studiare almeno 10 siti attraverso le tecniche ingegneristiche dell'architettura termale</p>
<p><b>RIC.3.2.7</b> ex Azione 2.4. Assegnista Ricerca 3 <i>memoria orale</i></p>	<p>Indicatore: Sensibilizzare la comunità e la cittadinanza al proprio patrimonio materiale ed immateriale; massima diffusione sul territorio ed integrazione delle pratiche</p>

	<p>Target: Produrre almeno 20 questionari per la popolazione di San Casciano; partecipare almeno a 2 convegni</p>
<p><b>RIC.3.2.8</b> ex Azione 2.5. Visiting Research Fellows (2025)</p>	<p>Indicatore: Implementazione del profilo internazionale del progetto e del centro CADMO; favorire lo scambio tra membri del centro/assegnisti con figure accademiche provenienti da altri contesti universitari</p> <p>Target: Ospitare almeno 3 visiting fellows</p>
<p><b>RIC.3.2.9</b> ex Azione 2.6. RTT (2025)</p>	<p>Indicatore: Favorire la ricerca del Ricercatore attraverso le strutture e le conoscenze del centro ed implementare le attività del CADMO attraverso l'apporto dei progetti del ricercatore</p> <p>Target: Produzione di una relazione annuale delle attività svolte</p>
<p><b>RIC.3.2.10</b> ex Azione 2.7. Incarichi professionali per studio ceramica e documentazione fotografica a San Casciano dei Bagni (2025)</p>	<p>Indicatore: Favorire la conoscenza cronologica e funzionale del sito di San Casciano; Diffondere tramite documentazione fotografica professionale e di qualità lo scavo e le attività del centro per i canali e i giornali nazionali, per mostre prestigiose, per gli stessi social del CADMO</p> <p>Target: Produrre almeno 80 disegni e schede di materiali ceramici; produrre almeno 1000 scatti delle fasi e attività di scavo oltre che dei reperti notevoli</p>
<p><b>RIC.3.2.11</b> ex Azione 3.1. Carotaggi Bagno Grande</p>	<p>Indicatore: Ottenere datazioni analitiche e precise delle strutture del sito</p> <p>Target: Produrre almeno 3 carotaggi</p>

<p><b>RIC.3.2.12</b> ex Azione 3.2. Analisi Polliniche</p>	<p>Indicatore: Rivelare l'utilizzo della materia organica e vegetale nel santuario; ricostruire il paesaggio botanico antico</p> <p>Target: Produrre almeno 3 analisi polliniche generali</p>
<p><b>RIC.3.2.13</b> ex Azione 3.3. Analisi Ioni delle Acque</p>	<p>Indicatore: produrre almeno 5 campionamenti</p> <p>Target: produrre una tipologia chimica delle acque ed associarle a pratiche mediche antiche specifiche</p>
<p><b>RIC.3.2.14</b> ex Azione 3.5. Monti Aurunci</p>	<p>Indicatore: ampliare la conoscenza della storia dei Monti Aurunci (Lazio meridionale) attraverso l'archeologia</p> <p>Target: effettuare almeno 2 attività sul campo durante l'anno che riguardino queste ricerche</p>
<p><b>RIC.3.2.16</b> ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO</p>	<p>Indicatore: implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO</p> <p>Target: aggiornamento almeno 3 volte anno della pagina statica del sito</p>
<p><b>RIC.3.2.17</b> ex Azione 4.2. Progetto di video interviste tombaroli</p>	<p>Indicatore: Documentazione Video durante scavo</p> <p>Target: Realizzazione di almeno 50 video</p>
<p><b>RIC.3.2.18</b> ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio</p>	<p>Indicatore: implementazione visite del territorio</p> <p>Target: organizzazione di almeno 10 viaggi/visite museali per comunità del territorio e studenti</p>

<p><b>RIC.3.2.19</b> ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico</p>	<p>Indicatore: miglioramento didattica di TM</p> <p>Target: organizzazione di almeno 10 laboratori didattici/visite presso il cantiere di scavo di San Casciano</p>
<p><b>RIC.3.2.20</b> ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione</p>	<p>Indicatore: aggiornamento settimanale contenuti pagine social del Santuario Ritrovato/CADMO</p> <p>Target: visualizzazione video oltre 200.000 tot</p>
<p><b>RIC.3.2.21</b> ex Azione 5.2. Mobilità nella ricerca tramite macchina leasing/affitto</p>	<p>Indicatore: favorire le attività del centro CADMO tramite la mobilità dei suoi membri e il trasporto di materiale in sedi diverse da quelle dell'Ateneo e del centro, per lo scavo e per lo studio</p> <p>Target: usare l'autovettura in almeno 10 missioni promosse dal centro</p>
<p><b>RIC.3.2.22</b> ex Azione 5.3. visiting fellows riprogrammati e reinseriti in <b>RIC.3.2.8</b></p>	<p>Indicatore: Implementazione del profilo internazionale del progetto e del centro CADMO; favorire lo scambio tra membri del centro/assegnisti con figure accademiche provenienti da altri contesti universitari;</p> <p>Target: Ospitare almeno 3 visiting fellows</p>
<p><b>RIC.3.2.23</b> ex Azione 5.5. Ricerca e Utilities</p>	<p>Indicatore: avere il Laboratorio CADMO funzionante.</p> <p>Target: Aumentare la capacità infrastrutturale del CADMO, con almeno 4 postazioni presso il Laboratorio del CADMO</p>
<p><b>RIC.3.2.24</b> ex Azione 5.8. Workshop CADMO - Convegno Oltre il Bronzo</p>	<p>Indicatore: Implementare il numero di studioso gravitanti intorno al progetto su San Casciano e la collaborazione di più ricercatori possibili alle attività del centro</p>

	<p>Target: Organizzare almeno 1 convegno sul tema di San Casciano dei Bagni; Invitare un min. di 10 relatori; avere un afflusso di almeno 50 persone</p>
<p><b>RIC.3.2.25</b> ex Azione 5.9. Workshop "Città incompiute?"  previsto per il 2025</p>	<p>Indicatore: Aumentare la sensibilità e la conoscenza su quelle esperienze urbane marginali antiche non tramutatesi in città secolari</p> <p>Target: Invitare un min. di 10 relatori; avere un afflusso di almeno 50 persone</p>
<p><b>RIC.3.2.26</b> ex Azione 5.14. Pubblicazione Arcisa</p>	<p>Indicatore: Produrre un volume sul tema sviluppato dal centro di Chiusi intorno allo studio di Arcisa</p> <p>Target: produrre le tavole definitive di 1 volume su Arcisa</p>
<p><b>RIC.3.2.27</b> ex Azione 5.17. Missioni San Casciano</p>	<p>1Indicatore: rendere finanziariamente sostenibile l'impegno dei membri del progetto</p> <p>Target: coprire finanziariamente le missioni connesse alle attività di San Casciano per tutti i 5 membri del progetto - assegnisti, direttore (coperture delle spese dei 4 mesi di scavo)</p>
<p><b>RIC.3.2.28</b> ex Azione 5.18. Acquisto Computers</p>	<p>Indicatore: rendere operativo il laboratorio del CADMO e facilitare le attività dei membri del centro e favorire la loro interazione in spazi condivisi</p> <p>Target: acquistare almeno 3 postazioni PC per il laboratorio</p>
<p><b>RIC.3.2.29</b> ex Azione 5.19. Rinnovo Licenze</p>	<p>Indicatore: Favorire il lavoro dei membri e le ricerche in corso con licenze di programmi all'avanguardia (GIS; Metashape; Autocad)</p>

	Target: rinnovare almeno 3 licenze
<b>RIC.3.2.30</b> ex Azione 5.20. Progetto Monti Aurunci	Indicatore: ampliare la conoscenza della storia dei Monti Aurunci (Lazio meridionale) attraverso l'archeologia  Target: effettuare almeno 2 attività durante l'anno che riguardino queste ricerche
<b>RIC.3.2.31</b>	Indicatore: implementare la conoscenza del territorio propedeutica ad eventuali attività di ricerca e scavo future  Target: produrre almeno 1 campagna di rilievi e prospezioni
<b>RIC.3.2.32</b> ex Azione 5.22. Progetto Chiusi	Indicatore: proseguire con il progetto Chiusi, concludendo la ricognizione de La Badiola  Target: pubblicare almeno un contributo sulle indagini archeologiche in corso a Chiusi
<b>RIC.3.2.33</b> ex Azione 5.23. Progetto Giglio e Giannutri	Indicatore: avviare il progetto Res Ma Land  Target: compiere almeno 5 missioni di ricerca e studio al Giglio e Giannutri
<b>RIC.3.2.34</b> ex Azione 5.24. Progetto Cipro	Indicatore: Aumentare la collaborazione e i progetti internazionali del centro CADMO ed ampliare il contesto di studio a scala mediterranea  Target: Programmare almeno 1 campagna di scavo

<p><b>RIC.3.3.1</b></p> <p><b>Azione 1 (2025)</b></p>	<p>Indicatore: Realizzare un centro di ricerca internazionale che sia anche un presidio territoriale di continuità per il gruppo di ricerca del centro CADMO e per la popolazione nel lungo periodo</p> <p>Target: Raggiungere entro l'anno l'inizio dei lavori e raggiungere almeno il 50% della realizzazione dell'hub di ricerca</p>
<p><b>RIC.3.3.2</b></p> <p><b>Azione 2 (2025)</b></p> <p><b>Rinnovo assegno di ricerca su direzione scavo di San Casciano dei Bagni (ex progetto FoF)</b></p>	<p>Indicatore: Garantire continuità di direzione logistica e fattuale durante le attività di scavo</p> <p>Target: Rinnovare almeno 1 assegno di ricerca sulla direzione dello scavo di San Casciano</p>
<p><b>RIC.3.3.3</b></p> <p><b>Azione 3 (2025)</b></p> <p><b>LIDAR Prospezioni sul Cetona e Rufeno nell'ambito del progetto San Casciano dei Bagni</b></p>	<p>Indicatore: implementare la conoscenza del territorio intorno al santuario di San Casciano</p> <p>Target: Coprire almeno 3 ha di territorio dalle analisi LiDAR con drone</p>
<p><b>RIC.3.3.4</b></p> <p><b>Azione 4 (2025)</b></p> <p>Digitalizzazione di materiale archeologico associata alle ricerche del Centro</p>	<p>Indicatore: Produrre almeno la digitalizzazione tridimensionale di 80 reperti significativi</p> <p>Target:</p>
<p><b>RIC.3.3.5</b></p> <p><b>Azione 4 (2025)</b></p> <p>Progetto Mostra dedicata alle ricerche del centro CADMO</p>	<p>Indicatore: Presenza documentata di pubblico con conteggio degli ingressi e prenotazioni alla mostra</p> <p>Target: organizzare almeno una mostra</p>
<p><b>RIC.3.3.6</b></p> <p><b>Azione 4 (2025)</b></p> <p>Implementazione cartografia Orienteering di San Casciano dei Bagni, con particolare riguardo</p>	<p>Indicatore: Partecipazione di più di 100 persone ad attività di orienteering presso il sito archeologico</p>

all'organizzazione di una gara nel prossimo triennio	Target: Aggiornamento nuova Carta Orienteering a San Casciano dei Bagni con anche tutta l'area archeologica
<b>RIC.3.3.7</b> <b>Azione 5 (spese generali)</b>  Presentazione volumi dedicati con tematiche afferenti alle linee di ricerca del centro CADMO	Indicatore: Favorire la diffusione ad un pubblico più vasto possibile delle ricerche del centro CADMO  Target: organizzare almeno 2 presentazioni
<b>RIC.3.3.8</b> <b>Azione 5 (spese generali)</b>  Organizzazione di un convegno con tematiche associate all'archeologia e all'antropologia dell'acqua	Indicatore: Differenziare ed innovare le ricerche del centro anche su temi storiografici consolidati  Target: Organizzazione di almeno 1 convegno con almeno 10 partecipanti
<b>RIC.3.3.9</b> <b>Azione 5 (spese generali)</b>  Organizzazione di un convegno sulla Decolonizzazione del Patrimonio Culturale	Indicatore: Sviluppare attraverso il centro CADMO temi simili o affini con le linee programmatiche dell'Ateneo in materia di Decolonizzazione del Patrimonio Culturale  Target: organizzare 1 convegno sul tema della decolonizzazione con almeno 20 partecipanti
<b>RIC.3.3.10</b> <b>Azione 5 (spese generali)</b>  Pubblicazione del volume "il Santuario Ritrovato 3", nella serie della casa editrice Sillabe	Indicatore: mantenere la continuità e l'attenzione sullo scavo attraverso pubblicazioni programmate ed innovative su temi di volta in volta diversi da parte di studiosi di differenti discipline  Target: pubblicare almeno 1 volume a stampa con almeno 10 contributi su tema dello scavo di San Casciano
<b>RIC.3.3.11</b> <b>Azione 5 (spese generali)</b>  Azioni di ricerca a sostegno della progettazione, dei lavori e della sicurezza	Indicatore: Implementare la sicurezza e la progettazione a lungo termine del sito di San Casciano favorendone così la tutela e la valorizzazione nel futuro

	Target: produrre almeno 1 report annuale sulle attività di progettazione e sicurezza
--	--

- L'andamento degli indicatori può essere illustrato anche con grafici e/o torte inserite nel presente documento o in forma di allegati.

<b>EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO</b>			
<i>N.B. Eventuali suggerimenti provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue</i>			
<b>Fonte dell'input</b>	<b>Data di ricezione dell'input</b>	<b>Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via email o altro documento)</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Dipartimento DiSU</b>			
<b>Stakeholders</b>			
<b>Programmi Commissione Europea</b>			
<b>MUR</b>		Accettazione della rendicontazione FOE 2024 (31 marzo 2025)	
<b>(Altro)</b>			

**VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE**  
(riesame/Act)

<b>CODICE AZIONE</b>	<b>Giudizio complessivo</b>	<b>Stato (conclusa, in corso, cancellata)</b>
RIC.3.2.1	target raggiunto, ma pagina statica non migliorata	in corso
RIC.3.2.2	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.3	target raggiunto, laboratorio aperto e funzionante	conclusa positivamente
RIC.3.2.4	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.5	target raggiunto, ma non open source (secondo indicatori)	in corso, necessità di valutare oper source
RIC.3.2.6	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.7	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.8	target raggiunto ma con 1 visiting fellow per tre mensilità	conclusa positivamente
RIC.3.2.9	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.10	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.11	target raggiunto	conclusa positivamente

RIC.3.2.12	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.13	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.14	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.16	target non raggiunto, necessità di implementare pagina statica	da riprogrammare
RIC.3.2.17	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.18	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.19	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.20	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.21	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.22	target parzialmente raggiunto	visiting fellows nazionali e non internazionali
RIC.3.2.23	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.24	target raggiunto e ampiamente superato	conclusa positivamente
RIC.3.2.25	target raggiunto	conclusa positivamente

RIC.3.2.26	non raggiunto	predisposta schedatura ma non avviata la pubblicazione
RIC.3.2.27	parzialmente raggiunto	in corso, necessità di ampliare la copertura delle missioni in macchina degli assegnisti di ricerca
RIC.3.2.28	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.29	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.30	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.31	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.32	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.33	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.2.34	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.3.1	target parzialmente raggiunto, gara in fase di aggiudicazione	in corso
RIC.3.3.2	target parzialmente raggiunto	incarico affidato ma non ancora eseguito
RIC.3.3.3	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.3.4	target raggiunto	conclusa positivamente

RIC.3.3.5	target raggiunto e ampiamente superato	conclusa positivamente
RIC.3.3.6	target non raggiunto	ancora in fase di affidamento
RIC.3.3.7	target raggiunto e ampiamente superato	conclusa positivamente
RIC.3.3.8	target raggiunto e ampiamente superato	conclusa positivamente
RIC.3.3.9	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.3.10	target raggiunto	conclusa positivamente
RIC.3.3.11	target raggiunto	in corso e da riprogrammare

### CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>La gran parte dei target, sulla base degli indicatori, sono stati raggiunti. Occorre portare a conclusione urgentemente la fase di affidamento dei lavori per la realizzazione dell'Hub di ricerca. A livello generale occorre lavorare all'allineamento tra la progettualità FOE e la progettualità generale del centro, accorpando le voci RIC. Il giudizio è, in ogni caso, estremamente positivo.</p>
--	--

## SEZIONE "TERZA MISSIONE"

## TM.2 OBIETTIVI

Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:

- analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;
- documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)
- eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei

### TM.2.1

**L'obiettivo principale è lo sviluppo di procedure di divulgazione e strumenti di partecipazione della ricerca (Terza Missione).** La comunicazione e l'impegno sociale sono stati fin da subito adottati come componente centrale della nostra agenda. Per questi motivi, il progetto del CADMO si pone come compito di creare modalità innovative per condividere la conoscenza e trovare soluzioni per la gestione del patrimonio attraverso processi dal basso con le istituzioni e le comunità locali. L'obiettivo è quello di creare un legame solido tra la conoscenza e la società in cui si svolge il progetto, fornendo alle comunità locali approcci pratici e politici all'abitare e alla conservazione di monumenti e paesaggi. In particolare gli attori civici (cittadini, professionisti, istituzioni) saranno coinvolti nelle diverse fasi e livelli della produzione di conoscenza

### ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nella PROGRAMMAZIONE (monitoraggio/Check)\*

Azione di Ricerca	Indicatore A anno ____
<b>TM.3.2.1</b> Ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO	Indicatore: Implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO  Target: aggiornamento almeno 3 volte anno della pagina statica del sito
<b>TM.3.2.2</b> Ex Azione 4.2. Progetto di video interviste	Indicatore: Documentazione Video durante scavo  Target: Realizzazione di almeno 50 video
<b>TM.3.2.3</b> Ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio	Indicatore: Implementazione visite del territorio  Target: Organizzazione di almeno 10 viaggi/visite museali per comunità del territorio e studenti

<b>TM.3.2.4</b> Ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico	Indicatore: Miglioramento didattica di <sup>TM</sup>  Target: Organizzazione di almeno 10 laboratori didattici/visite presso il cantiere di scavo di San Casciano
<b>TM.3.2.5</b> Ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione	Indicatore: Aggiornamento settimanale contenuti pagine social del Santuario Ritrovato/CADMO  Target: Visualizzazione video oltre 200.000 tot
<b>TM.3.3.1</b> <b>Azione 4 (2025)</b>  Ex Azione 4.6 Orienteering	Indicatore: Aggiornamento nuova Carta Orienteering a San Casciano dei Bagni con anche tutta l'area archeologica  Target: Partecipazione di più di 100 persone ad attività di orienteering presso il sito archeologico
<b>TM.3.3.2</b> <b>Azione 4 (2025)</b>  Ex Azione 4.7 Progetto Mostra	Indicatore: Organizzazione di una mostra dedicata ai temi di TM del centro CADMO  Target: organizzare almeno una mostra

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO			
N.B. Eventuali suggerimenti provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue			
Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via email o altro documento)	Contenuti
Dipartimento DiSU			
Enti del territorio			

<b>Programmi Commissione Europea</b>			
<b>MUR</b>		Accettazione della rendicontazione FOE 2024 (31 marzo 2025)	
<b>(Altro)</b>			

<b>VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)</b>		
<b>Azione di Terza Missione</b>	<b>Giudizio complessivo</b>	<b>Stato (conclusa, in corso, cancellata)</b>
<b>TM.3.2.1</b> Ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO	<b>target raggiunto, ma pagina statica non migliorata</b>	<b>in corso</b>
<b>TM.3.2.2</b> Ex Azione 4.2. Progetto di video interviste	<b>target raggiunto</b>	<b>conclusa positivamente</b>
<b>TM.3.2.3</b> Ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio	<b>target raggiunto</b>	<b>conclusa positivamente</b>
<b>TM.3.2.4</b> Ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico	<b>target raggiunto</b>	<b>conclusa positivamente</b>
<b>TM.3.3.1</b> <b>Azione 4 (2025)</b>  Ex Azione 4.6 Orienteering	<b>target non ancora raggiunto</b>	<b>in corso di affidamento</b>
<b>TM.3.3.2</b> <b>Azione 4 (2025)</b>	<b>target ampiamente raggiunto</b>	<b>conclusa positivamente</b>

Ex Azione 4.7 Progetto Mostra		
-------------------------------	--	--

## RENDICONTAZIONE ECONOMICA

ENTRATE	da MUR	da Enti pubblici di ricerca	da Amm.ni pubbliche	da imprese/enti privati	da Ateneo	attività conto terzi	Totale
	630,000		7.500		20.000		

Per le Uscite si veda la Relazione generale FOE Cadmo e la rendicontazione delle spese associate

CONCLUSIONI	
<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>Monitoraggio e riesame positivi, perché si avvalgono anche di IRIS Terza Missione - Migliorare la razionalizzazione delle azioni di ricerca.</p> <p>Punti di forza: misurabilità delle azioni di ricerca e di terza missione sulla base dell'allineamento al progetto FOE.</p> <p>Punti di debolezza: precarietà del sito internet statico e difficoltà tempistiche legate al complesso processo di affidamento, realizzazione e conclusione dei lavori per l'Hub di San Casciano dei Bagni.</p>