

Format per il documento di MONITORAGGIO e RIESAME della Terza Missione di Ateneo

Attività: Terza Missione di Ateneo
Anno di riferimento 2025
A cura di: prorettore alla Terza Missione e alle Relazioni con le Istituzioni Politiche e Culturali

Validato dal PQA	Seduta del	18.06.2026		
Approvato dal SA	Seduta del	07.07.2026		

Riepilogo per la <i>Relazione annuale</i> del Rettore
Nel 2025 la Terza Missione dell’Università per Stranieri di Siena ha confermato con forza la propria vocazione pubblica: non solo trasferimento di conoscenze, ma costruzione attiva di uno spazio culturale fondato sul dialogo tra lingue, culture e differenze. Le 296 attività realizzate - di cui 273 di Public Engagement e 23 di Formazione Continua - testimoniano un Ateneo che interpreta la propria missione come impegno civile per la pace, il pluralismo linguistico e l’inclusione sociale. Il calendario civile di Ateneo ha rappresentato uno dei luoghi più visibili di questo impegno. L’8 marzo, con l’iniziativa “Lotto marzo 2025. Nessuna torni indietro”, l’Università ha riaffermato la centralità della lotta contro le disuguaglianze di genere, intrecciando riflessione culturale, memoria storica e produzione artistica in un momento collettivo di consapevolezza. Analogamente, il 25 novembre, con l’evento “Quindici motivi per eliminare la violenza maschile contro le donne”, l’Ateneo ha promosso una presa di parola pubblica contro la violenza strutturale e simbolica, coinvolgendo attivamente la comunità universitaria in un percorso di responsabilità condivisa. La partecipazione a BRIGHT-NIGHT 2025 ha ulteriormente rafforzato la dimensione pubblica dell’Università, trasformando lo spazio accademico in un laboratorio aperto di educazione linguistica, interculturalità e cittadinanza scientifica. Il “villaggio linguistico” e le attività divulgative hanno ribadito che il plurilinguismo non è solo competenza tecnica, ma pratica democratica di convivenza. Il conferimento della Laurea honoris causa a Suad Amiry ha assunto, in questo contesto, un valore simbolico forte: riconoscere il lavoro di una studiosa impegnata nella tutela del patrimonio culturale palestinese ha significato affermare il ruolo dell’Università come spazio di dialogo internazionale, di difesa delle culture e di sostegno ai processi di autodeterminazione e pace. Questa Relazione sintetizza i risultati conseguiti nell’anno 2025, sulla base dei dati estratti dal sistema IRIS (anno di svolgimento 2025) e successivamente sottoposti a un processo di verifica e validazione interna. Dall’estrazione iniziale risultavano 311 iniziative. A seguito di un’attenta revisione - che ha comportato l’eliminazione di bozze, attività riferibili ad annualità precedenti ancora formalmente attive nel sistema, nonché la verifica delle attribuzioni alle diverse strutture - il numero consolidato delle attività effettivamente realizzate nel 2025 risulta pari a 296, così suddivise: 273 iniziative di Public Engagement e 23 iniziative di Formazione Continua. Il profilo della Terza Missione 2025 evidenzia una marcata prevalenza delle attività di Public Engagement, che rappresentano il 92% del totale, a conferma della forte vocazione

culturale e divulgativa dell'Ateneo. Le iniziative sono distribuite tra Dipartimento, Ateneo e Centri, con una significativa concentrazione presso il DISU e una presenza articolata dei Centri di ricerca e servizio.

L'analisi qualitativa delle attività consente di individuare alcuni ambiti strategici di impatto. Un primo ambito, centrale e strutturale per l'identità dell'Ateneo, riguarda la certificazione linguistica e la formazione specialistica. I Centri CILS e DITALS rappresentano il principale polo di impatto numerico e internazionale. Nel 2025 il Centro CILS ha registrato 55.167 candidati agli esami di certificazione, confermando un trend di crescita rispetto agli anni precedenti. Il Centro DITALS ha coinvolto 703 candidati agli esami di certificazione, oltre a un numero significativo di corsisti nei moduli di orientamento online, nei corsi monitorati e nei percorsi di formazione formatori. Il centro CLASS ha raggiunto tutti i target nei corsi di lingua con particolare riguardo alle attività di terza missione. L'impatto di tali attività si colloca in un quadro più ampio che coinvolge le politiche linguistiche, l'integrazione sociale dei cittadini con background migratorio, l'accesso alla cittadinanza e la formazione dei docenti di italiano L2, configurando un contributo rilevante dell'Ateneo al sistema Paese.

Un secondo ambito riguarda il Public Engagement territoriale. I Centri CLASS, CLUSS, CESIM, CeST, STRaS e CADMO hanno consolidato nel 2025 un ampio ventaglio di iniziative rivolte alla cittadinanza, alle scuole e agli attori culturali del territorio. Bight Night, giornate tematiche, festival, incontri pubblici, seminari divulgativi, attività laboratoriali e collaborazioni con enti locali testimoniano una costante apertura dell'Ateneo verso la comunità. In particolare, si conferma elevata la partecipazione delle scuole, mentre alcuni Centri segnalano ancora una partecipazione più contenuta del pubblico cittadino adulto, elemento che rappresenta una possibile linea di sviluppo futura. Un terzo ambito strategico concerne l'internazionalizzazione e il dialogo interculturale. Le attività promosse dal CeSK, dal CAT, dal CLUSS e dal CLASS evidenziano una forte proiezione internazionale, con progetti realizzati in collaborazione con istituzioni estere, programmi di mobilità e scambio culturale, produzione di materiali didattici per contesti extra-europei e iniziative di promozione linguistica in ambito scolastico e universitario. Tali azioni rafforzano il ruolo dell'Università per Stranieri di Siena quale polo di riferimento per la diffusione della lingua e della cultura italiana e per lo studio di lingue e culture straniere in una prospettiva comparativa e interculturale. Un ulteriore ambito riguarda l'innovazione sociale e la valorizzazione del patrimonio. Il Centro CADMO ha sviluppato attività orientate al coinvolgimento attivo delle comunità locali nei processi di conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico, con un'attenzione specifica alla misurabilità delle azioni e all'allineamento con progetti strategici nazionali. L'approccio partecipativo e la dimensione civica delle iniziative rappresentano un elemento qualificante della Terza Missione di Ateneo. Per quanto concerne la Formazione Continua, le 23 iniziative realizzate nel 2025, prevalentemente afferenti al CLASS, evidenziano una crescente domanda di corsi linguistici e culturali rivolti a enti, istituzioni sanitarie, scuole e soggetti del territorio. Tale ambito si configura come un settore con potenziale di ulteriore sviluppo, in stretta connessione con le esigenze professionali e formative del contesto regionale e nazionale.

Un elemento di particolare rilievo emerso nel 2025 riguarda la diffusione di pratiche strutturate di monitoraggio e riesame. Molti Centri hanno adottato una modalità di autovalutazione articolata per azioni, con indicazione di giudizio complessivo, stato di avanzamento e proposte di miglioramento. Tale impostazione, coerente con il ciclo di miglioramento continuo (Plan-Do-Check-Act), testimonia un consolidamento della cultura della qualità all'interno dell'Ateneo e costituisce un punto di forza in prospettiva AVA.

Accanto agli elementi positivi, l'analisi ha evidenziato alcune criticità trasversali. In primo luogo, si rileva una disomogeneità negli indicatori utilizzati dai diversi Centri, con differenze nella tipologia e nella sistematicità dei dati quantitativi raccolti. In secondo luogo, emerge la necessità di definire criteri univoci di attribuzione delle iniziative nei casi di collaborazione intercentro o interstruttura, al fine di garantire maggiore chiarezza nella rendicontazione. Inoltre, si segnala l'opportunità di rafforzare il coordinamento comunicativo a livello di Ateneo per incrementare la partecipazione del pubblico cittadino e valorizzare ulteriormente le attività svolte.

Alla luce dei risultati del 2025, si propongono alcune linee di sviluppo per il 2026: la realizzazione di un incontro preliminare alla programmazione 2026 (ad inizio maggio) per coordinare il Piano Strategico di Ateneo con la programmazione dei singoli centri; la definizione di una griglia minima condivisa di indicatori per tutte le iniziative di Terza Missione; la formalizzazione di criteri di imputazione delle attività; il

rafforzamento della comunicazione integrata di Ateneo; la valorizzazione strategica delle certificazioni linguistiche come asset identitario; una maggiore integrazione tra Terza Missione, orientamento e rapporti con le scuole.

**ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA
(monitoraggio/Check)***

Azione A Potenziamento della Formazione continua (formazione continua, certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate	<i>Indicatore i.A1</i>
	raggiunto
	<i>Indicatore i.A2</i>
	parzialmente raggiunto
	<i>Indicatore i.A3</i>
	pienamente raggiunto
Azione B Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere	<i>Indicatore i.B1</i>
	raggiunto
	<i>Indicatore i.B2</i>
	da implementare
	<i>Indicatore i.B3</i>
	raggiunto e stabilizzato
Azione C Prevedere la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle “linee guida per la gestione delle attività di TM”, attraverso la Revisione delle linee guida esistenti.	<i>Indicatore i.C1</i>
	raggiunto, da perfezionare ulteriormente

Azione D: Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all'inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere informazioni sempre più precise circa le azioni di TM svolte.	<i>Indicatore i.D1</i>
	parzialmente raggiunto (slide preliminari)
Azione E: Attivazione, nell'ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a 'Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ' volto a istituire un ponte tra la lingua e l'antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.	<i>Indicatore i.E1</i>
	raggiunto
Azione F: Promozione di almeno un incontro nel corso dell'anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoressse, dottorandi/dottorande sui temi della terza missione per contribuire alla maggiore conoscenza delle buone pratiche in tale campo.	<i>Indicatore i.F1</i>
	raggiunto
Azione G: Attivazione di nuove azioni di convenzione e di accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.	<i>Indicatore i.G1</i>
	raggiunto, da implementare

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO <i>N.B. Eventuali osservazioni, suggerimenti o reclami provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue</i>			
Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via email o altro documento)	Contenuti
Singolo CdS			
Gruppo di Lavoro per la Didattica (GLD)			
Nucleo di Valutazione			

Commissione Paritetica Docenti-Studenti			
Sportello suggerimenti e reclami			

VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)			
CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione A Potenziamento della Formazione continua (formazione continua, certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate	sufficiente, da implementare	in corso	da riprogrammare 2026
Azione B Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere	ottimo	in corso	da riprogrammare 2026
Azione C Prevedere la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle "linee guida per la gestione delle attività di TM", attraverso la Revisione delle linee guida esistenti.	ottimo ma da perfezionare ulteriormente	in corso	da riprogrammare 2026
Azione D: Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all'inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere informazioni sempre più precise circa le azioni di TM svolte.	buono, ma va realizzato tutorial completo	in corso	da riprogrammare 2026
Azione E: Attivazione, nell'ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a 'Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ' volto a istituire un ponte tra la lingua e l'antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.	buono, ma va migliorata la modulistica	in corso	da riprogrammare 2026
Azione F: Promozione di almeno un incontro nel corso dell'anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoressse, dottorandi/dottorande sui	buono, ma deve aumentare la	in corso	da riprogrammare 2026

temi della terza missione per contribuire alla maggiore conoscenza delle buone pratiche in tale campo.	partecipazione dei docenti		
Azione G: Attivazione di nuove azioni di convenzione e di accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.	ottimo, da implementare e ulteriormente	in corso	da riprogrammare 2026

CONCLUSIONI	
<i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo</i>	Nel complesso, la Terza Missione dell'Università per Stranieri di Siena nel 2025 si conferma numericamente rilevante, strutturalmente organizzata e fortemente coerente con la missione istituzionale dell'Ateneo. Le 296 attività realizzate testimoniano una capacità diffusa di dialogo con il territorio, con le scuole, con le istituzioni culturali e con contesti internazionali, nonché una crescente maturità del sistema di monitoraggio e miglioramento continuo. Si segnala in questa sede che il passaggio di delega a una settimana da bright night 2025, senza un effettivo passaggio di consegne, ha reso complesso il flusso di documentazione, complicando notevolmente il processo di assicurazione di qualità.