



Competenze testuali per l'editoria, l'insegnamento e la promozione turistica (LM-14)



A.A. 2022/2023

Curriculum: Competenze testuali per l'editoria

Per operare nell'industria editoriale della comunicazione e nel giornalismo



Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della linguistica generale e della storia dell'arte moderna, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche di tipo specialistico.

Il laureato saprà usare con proprietà, nella scrittura e nell'oralità, almeno una lingua dell'Unione europea (due per il curriculum per la promozione turistica) oltre l'italiano; saprà utilizzare in maniera adeguata, negli ambiti di ricerca propri del corso di laurea magistrale, i principali strumenti informatici.



Sbocchi professionali

Il corso forma laureati idonei all'ulteriore prosecuzione degli studi e della ricerca (con accesso ai master di secondo livello, ai corsi di perfezionamento e alle scuole di dottorato), in grado di accedere al mondo del lavoro nel campo dell'industria editoriale, della comunicazione e del giornalismo; nel campo dell'insegnamento nella scuola media di primo e secondo grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente); in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia che all'estero; nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze.

* Lo/a studente/ssa potrà scegliere gli insegnamenti fra tutti quelli attivati dal Dipartimento di Ateneo o, su motivata richiesta, fra gli insegnamenti attivati presso altri Atenei con i quali sono state attivate specifiche convenzioni.

Primo anno		CFU	Secondo anno		CFU
Storia dell'arte moderna	9		Letteratura italiana contemporanea	9	
Letteratura italiana	9		Un esame a scelta*	6	
Storia della lingua italiana	9		Un esame a scelta tra Filologia e linguistica romanza oppure Storia dell'editoria	6	
Linguistica generale	9		Un esame a scelta tra Storia del cinema oppure Tipologie testuali	6	
Filologia italiana	9		Un esame a scelta tra Storia, teoria e tecniche della traduzione oppure Semiotica	6	
Una lingua straniera a scelta tra Lingua e traduzione francese, Lingua e traduzione inglese, Lingua e traduzione russa, Lingua e traduzione spagnola, Lingua e traduzione tedesca, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura della Cina, Lingua e letteratura della Corea oppure Lingua e letteratura del Giappone	9		Laboratorio di Tecniche del lavoro editoriale	3	
			Tirocinio	3	
Un esame a scelta*	6		Tesi di laurea	21	

Totale: 120 CFU



Competenze testuali per l'editoria, l'insegnamento e la promozione turistica



A.A. 2022/2023

Curriculum: Competenze testuali
per l'insegnamento

A completamento del percorso di formazione del docente di materie letterarie nella scuola



Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della linguistica generale e della storia dell'arte moderna, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche di tipo specialistico.

Il laureato saprà usare con proprietà, nella scrittura e nell'oralità, almeno una lingua dell'Unione europea (due per il curriculum per la promozione turistica) oltre l'italiano; saprà utilizzare in maniera adeguata, negli ambiti di ricerca propri del corso di laurea magistrale, i principali strumenti informatici.



Sbocchi professionali

Il corso forma laureati idonei all'ulteriore prosecuzione degli studi e della ricerca (con accesso ai master di secondo livello, ai corsi di perfezionamento e alle scuole di dottorato), in grado di accedere al mondo del lavoro nel campo dell'industria editoriale, della comunicazione e del giornalismo; nel campo dell'insegnamento nella scuola media di primo e secondo grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente); in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia che all'estero; nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze.

* Lo/a studente/ssa potrà scegliere gli insegnamenti fra tutti quelli attivati dal Dipartimento di Ateneo o, su motivata richiesta, fra gli insegnamenti attivati presso altri Atenei con i quali sono state attivate specifiche convenzioni.

Primo anno		CFU	Secondo anno		CFU
Storia dell'arte moderna	9		Letteratura italiana contemporanea	9	
Letteratura italiana	9		Un esame a scelta tra Lingua e letteratura latina (intermedio) oppure Linguistica educativa in contesti plurilingue	6	
Storia della lingua italiana	9				
Linguistica generale	9		Un esame a scelta tra Filologia e linguistica romanza, Storia della critica letteraria, Letterature comparate oppure Geografia (intermedio)	6	
Filologia italiana	9				
Una lingua straniera a scelta tra Lingua e traduzione francese, Lingua e traduzione inglese, Lingua e traduzione russa, Lingua e traduzione spagnola, Lingua e traduzione tedesca, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura della Cina, Lingua e letteratura della Corea oppure Lingua e letteratura del Giappone	9				Un esame a scelta tra Storia medievale, Storia moderna e Storia contemporanea
			Un esame a scelta*	6	
Un esame a scelta*	6		Laboratorio di didattica	3	
			Tirocinio	3	
			Tesi di laurea	21	

Totale: 120 CFU



Competenze testuali per l'editoria, l'insegnamento e la promozione turistica



A.A. 2022/2023

Curriculum: Competenze testuali
per la promozione turistica

Per la promozione della cultura italiana (letteraria, artistica ecc.) e la progettazione e attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta culturale



Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente una preparazione approfondita nel campo degli studi letterari, linguistici e filologici italiani, dalle origini romanze alla contemporaneità, nonché nel campo della linguistica generale e della storia dell'arte moderna, sulla base di conoscenze metodologiche, teoriche e critiche di tipo specialistico.

Il laureato saprà usare con proprietà, nella scrittura e nell'oralità, almeno una lingua dell'Unione europea (due per il curriculum per la promozione turistica) oltre l'italiano; saprà utilizzare in maniera adeguata, negli ambiti di ricerca propri del corso di laurea magistrale, i principali strumenti informatici.



Sbocchi professionali

Il corso forma laureati idonei all'ulteriore prosecuzione degli studi e della ricerca (con accesso ai master di secondo livello, ai corsi di perfezionamento e alle scuole di dottorato), in grado di accedere al mondo del lavoro nel campo dell'industria editoriale, della comunicazione e del giornalismo; nel campo dell'insegnamento nella scuola media di primo e secondo grado (una volta completata la formazione secondo la normativa vigente); in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia che all'estero; nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze.

* Lo/a studente/ssa potrà scegliere gli insegnamenti fra tutti quelli attivati dal Dipartimento di Ateneo o, su motivata richiesta, fra gli insegnamenti attivati presso altri Atenei con i quali sono state attivate specifiche convenzioni.

Primo anno		CFU	Secondo anno		CFU
Storia dell'arte moderna	9		Letteratura italiana contemporanea	9	
Letteratura italiana	9		Un esame a scelta*	6	
Storia della lingua italiana	9		Storia dell'arte medievale	6	
Linguistica generale	9		Un esame a scelta tra Storia della fotografia, Storia del cinema, Etruscologia oppure Geografia (intermedio)	6	
Educazione al patrimonio culturale	9				
Una lingua straniera a scelta tra Lingua e traduzione francese, Lingua e traduzione inglese, Lingua e traduzione russa, Lingua e traduzione spagnola, Lingua e traduzione tedesca, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura della Cina, Lingua e letteratura della Corea oppure Lingua e letteratura del Giappone	9		Una lingua straniera a scelta tra Lingua e traduzione francese, Lingua e traduzione inglese, Lingua e traduzione russa, Lingua e traduzione spagnola, Lingua e traduzione tedesca, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura della Cina, Lingua e letteratura della Corea oppure Lingua e letteratura del Giappone	9	
Un esame a scelta*	6		Tirocinio	3	
			Tesi di laurea	21	
					